

- [Lavoro](#)
- [Affari&Finanza](#)
- [Osserva Italia](#)
- [Calcolatori](#)
- [Glossario](#)
- [Listino](#)
- [Portafoglio](#)



[Affari & Finanza](#)

Culligan Italia, la campagna dell'acqua fatta in casa

Susanna Paparatti



28 Maggio 2018

Roma «Siamo orgogliosi di aver da poco acquisito la Frizzy Italia srl, eccellenza del Sud che produce e commercializza sistemi per il trattamento delle acque — racconta Giulio Giampieri, direttore generale Culligan Italia — una realtà che ha nel suo portafoglio circa 15 mila clienti distribuiti in gran parte da Roma in giù». Marcia spedita la strategia italiana di Culligan a pochi mesi da un'altra acquisizione, quella di Fdt. Il marchio — che fa capo alla multinazionale americana con ottant'anni di esperienza nel trattamento delle acque, presente dal 1960 nel nostro Paese — intende ampliare il settore degli impianti abitativi che vanno ad affiancare quelli industriali, ospedalieri, commerciali, navali e per le piscine. Oggi il segmento dedicato alla casa soffre di una incompleta informazione che evidenzia prevalentemente i sistemi per l'addolcimento (decalcificazione) e gasatura dell'acqua, tralasciando ulteriori benefici di ordine salutare e ambientale: la plastica inquina e costa, anche nel trasporto. «L'acqua che esce dai nostri rubinetti è sicura, ma possiamo migliorarla, eliminando residui di sostanze, addolcendola a beneficio anche degli elettrodomestici, del consumo energetico e di detersivi — spiega Giampieri — rendendola frizzante secondo i nostri gusti ». Culligan ipotizza, per una famiglia di 4 persone, un risparmio annuo del 50% rispetto all'acqua in bottiglia del supermercato e circa 500 euro in corrente, detersivi e durata degli elettrodomestici. Nella ricerca

commissionata a Lifegate, il 67% del campione consuma acqua in bottiglia soprattutto al Sud e nelle isole: per il 47% la scelta è dovuta a una maggiore percezione di sicurezza, il 20% lo fa per comodità mentre il 16% perché ne preferisce il gusto. L'acqua depurata del rubinetto è preferita dal 27% del campione: di questi il 40% per la sicurezza, il 16% per motivi salutistici e il 10% per il minor impatto sull'ambiente. «Fra le nostre proposte (microfiltrazione, ultrafiltrazione, gasatura, raffreddamento e riscaldamento istantaneo dell'acqua) la richiesta maggiore è per l'osmosi inversa che permette di modificare il residuo fisso adattandosi così alle diete». Con un volume di affari di 115 milioni di euro nel 2017 (+13% sul 2016) e una previsione per l'anno in corso incrementata dell'8-10% la Culligan Italia presenterà in anteprima a luglio un innovativo frigogasatore di design: «Le esigenze sono molte, i nostri prodotti per la casa possono andare sotto il lavello, dietro lo zoccolo del pavimento, ma anche a vista sul piano da lavoro in cucina». Giulio Giampieri direttore generale Culligan Italia

Mi piace Piace a Federica Patruno ed altri 3,6 mln.



© Riproduzione riservata

28 Maggio 2018

Per conoscere l'Ufficio Postale più vicino a te, i giorni e gli orari di apertura e per fissare un appuntamento, chiama il numero gratuito 800.00.33.22 o vai sul sito poste.it

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
Per le condizioni contrattuali del Prestito BancoPosta consultare il documento Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori, disponibile presso gli Uffici Postali abilitati al servizio. La concessione del finanziamento è soggetta a valutazione e approvazione da parte di Compass Banca S.p.A., Deutsche Bank S.p.A. o Findomestic Banca S.p.A.
Poste Italiane S.p.A. - Patrimonio BancoPosta colloca i prodotti dei suddetti istituti bancari in virtù del relativo accordo distributivo non esclusivo, senza costi aggiuntivi per il Cliente.

Osservatori

Energitalia



Osserva Italia



Paese Digitale



L'EDITORIALE